



Ulule, le leader européen du financement participatif passe le cap des 1000 projets financés grâce aux Internautes

- Paris, le 28 juin 2012

Ulule s'est donné pour mission de **faciliter le financement de projets créatifs ou innovants** en mettant en relation les porteurs de projets et les internautes.

Avec désormais plus de 1000 projets financés et un montant collecté supérieur à 2,6 millions d'euros, Ulule renforce sa place de leader en Europe et se positionne parmi les 3 premières plate-formes mondiales. Disponible en 6 langues (français, anglais, allemand, espagnol, italien et portugais), la plateforme rassemble plus de 56 000 membres et a permis de donner vie à des projets financés par des internautes de 110 pays.

Alexandre Boucherot, co-fondateur de la plate-forme, attribue ce succès à plusieurs facteurs « en partie grâce à la dynamique mondiale autour du crowdfunding (essor important aux Etats-Unis avec des projets financés à plus d'un million de dollars) mais surtout grâce à la taille de notre communauté créative qui est désormais l'une des plus importantes en Europe, et bien sûr à la parfaite transparence et à la légalité de la plate-forme qui assure à tous les utilisateurs une confiance totale dans nos outils et la gestion des flux financiers ».

Le site se positionne comme un écosystème dynamique de crowdfunding où bonnes pratiques et compétences s'échangent autant que soutiens financiers grâce à une interface intégrant espaces de promotion et de discussion.

Ulule développe parallèlement un écosystème technologique permettant d'opérer en partenariat le service de financement participatif sur des plateformes tierces. Ainsi, Ulule lance le 4 juillet prochain la première plate-forme de crowdfunding dédiée aux jeux-vidéos en collaboration avec le distributeur GamesPlanet.com ([LIEN](#)).

« Cette stratégie couplée à une capacité technologique unique va nous permettre d'encourager encore plus la création et de simplifier son financement dans tous les domaines, en agrégeant rapidement des audiences venant de communautés très qualifiées dans toutes les disciplines créatives » explique Alexandre Boucherot.

Différentes marques, médias et institutions participent à cet écosystème, en finançant ou en faisant la promotion des projets. Parmi ces "official users", on compte déjà : Dailymotion, Noomiz, Glamour, RFI, l'ENSCI, Evian, la créatrice Fifi Chachnil et une quarantaine d'autres médias ou mécènes.

« Ulule fonctionne comme une fabuleuse fabrique d'histoires où chacun peut prendre sa place pour participer - à sa façon - au processus créatif » explique Alexandre Boucherot. « L'intérêt des annonceurs pour Ulule et sa communauté est de plus en plus fort. Nous sommes clairement un média de l'engagement pour des annonceurs qui souhaitent affirmer leurs valeurs de marques auprès d'Internauts eux-mêmes engagés dans la création et dans l'action ».

Ulule en quelques chiffres

- 1^{er} site de *crowdfunding* en France et en Europe, Ulule est le seul à opérer en 6 langues, avec 3 systèmes de paiement, permettant ainsi de réellement promouvoir des projets à vocation française ou internationale.
- 56 000 membres et 2,6 m€ de financements reçus des internautes - dont 1,3 m€ pour les 6 premiers mois de 2012.
- 1000 projets financés en 18 mois.
- Des projets en provenance de 28 pays, financés par des internautes venus de 110 pays.
- 48% des projets mis en ligne réussissent leur financement.
- Sur chacun de ses principaux indicateurs, Ulule connaît une progression de 25% par mois.

Ulule, une fabrique de belles histoires

Cinéma, musique, technologie, jeux, projets solidaires... : tout devient possible sur Ulule. Courte sélection parmi les 1000 projets déjà financés :

La restauration d'un cinéma à Jacksonville (Floride) atteint **102.450 \$**

<http://fr.ulule.com/5pointstheatre/> Pour 500\$, vous pouviez bénéficier de cinéma et pop-corn à vie !

Les bières de la Goutte d'Or, brasserie artisanale basée à Paris, peut compter sur le soutien de 176 aficionados <http://fr.ulule.com/goutte-dor/>

L'Electree, chargeur solaire d'appareils nomades en forme de bonsaï, a été prévenu à 200 exemplaires (soit 60.000 €) ce qui a permis de lancer sa production <http://fr.ulule.com/electree/>

L'éditeur indépendant *Serious Publishing* récolte 12 000€ pour financer l'édition d'un livre-coffret collector sur les « **super héros du quotidien** » <http://fr.ulule.com/rish/>

Luisant, commune française sous l'Occupation. Huit citoyens ordinaires, une période extraordinaire.

Un documentaire universel et intime, en cours de financement <http://fr.ulule.com/luisant/>

Ulule, la solution pour donner vie aux bonnes idées !

A propos d'Ulule : <http://fr.ulule.com/>

- Premier site de crowdfunding en Europe, Ulule permet le financement de projets créatifs et innovants ou de produits originaux, grâce à la participation des internautes.
- Les créatifs déposent leur projet et détaillent un budget à atteindre, une durée fixe et des contreparties exclusives qu'ils offrent en échange du soutien des internautes (ex. : un DVD pour un court-métrage financé, des invitations aux projections ou sur le tournage, une rencontre avec l'équipe, etc.)
- Si l'objectif est atteint, le porteur du projet reçoit les fonds, réalise son projet et récompense ses soutiens grâce aux contreparties.
- Si l'objectif n'est pas atteint, les internautes ayant financé le projet sont remboursés sans frais.
- Ulule a été lancé en octobre 2010 par **Alexandre Boucherot** (37 ans, fondateur du site culture et société Fluctuat.net, ancien DGA de Doctissimo) et **Thomas Grange** (27 ans, fondateur du site générationnel Ados.fr, ancien Directeur de l'innovation à Doctissimo).
- L'équipe est composée de 8 personnes et les bureaux sont installés à Paris.
- Plus de 1000 projets ont été financés depuis le lancement du site, représentant 2,6 m€ de fonds collectés, auprès de 56 000 membres.

Contact France : Alix Heuer : alix@ulule.com | 01.83.62.90.69