



Ulule V2 - Paris, le 22 juin 2011

## De nouvelles façons de donner vie aux bonnes idées

Depuis son lancement en octobre 2010, Ulule a permis de financer 200 projets créatifs, innovants ou humanitaires. Une traversée de l'Atlantique à la rame, un documentaire sur la danse traditionnelle indienne, un simulateur de campagnes politiques pour iPhone, un terrain pour une école au Sénégal, un vol dans l'espace, des ateliers photo en Amérique du Sud... 200 belles idées en provenance de 25 pays, qui ont pu naître et se développer grâce au "crowdfunding" (financement communautaire).

Ulule lance aujourd'hui sa nouvelle version, avec deux nouveautés majeures :

- *Ulule Préventes*, le premier service dédié à l'organisation de souscriptions en ligne
- *Ulule Official Users* : un programme destiné aux médias, aux entreprises et aux institutions qui souhaitent participer à l'éclosion de beaux projets.

### Ulule Préventes : le 1er service dédié à l'organisation de souscriptions en ligne

Ulule Préventes permet aux vendeurs et créatifs de tester une offre auprès de leur réseau et de la communauté Ulule, en créant une souscription très simplement, afin de mesurer la réception et l'envie suscitée par leur produit, sans avoir à avancer les premiers fonds nécessaires à sa production et/ou sa commercialisation.

Les souscripteurs d'un produit ne sont débités que si le vendeur atteint son objectif. A la différence d'[Ulule Projets](#) il ne s'agit plus d'annoncer un objectif budgétaire mais plus simplement d'atteindre un nombre plancher de "produits" à préventre.

Par exemple : un organisateur de concerts propose 120 places en prévente. Ses acheteurs ne seront débités que s'il atteint son objectif et s'il s'assure ainsi de pouvoir réaliser son projet dans l'ensemble.

Au-delà de la logique du "tout ou rien", le vendeur peut décider de faire bénéficier ses "early birds" (premiers souscripteurs) de tarifs avantageux. Par exemple, pour un produit dont le prix

médian sera de 50 €, il est possible de faire bénéficier les 50 premiers acheteurs d'un tarif de 40 €, les 50 suivants d'un tarif de 45 €, etc. Sur Préventes, "*plus tôt c'est, mieux c'est !*".

Parmi les premiers produits et projets qui utilisent cette dynamique de financement inédite :

- Le Detraform Model 500 : un téléphone design "iconique" et durable, créé par une équipe Canadienne



- *Alive, Tadoo Portraits*, un coffret livre collector des éditions Eyrolles, sur le monde du tatouage français, signé par le photographe Julien Lachaussée.
- Le label Jarring Effect organise une souscription exclusive de sa 100e parution sur Ulule.
- Paper Flops, un concept de tongs créées en papier journal par un atelier indonésien. Le développement durable allié à un joli produit.
- La balade de Yaya : le nouveau volume des aventures de Yaya, une collaboration franco-chinoise des Editions Fei, rendues célèbres par le succès de "Juge Bao".



Découvrez Ulule Préventes à partir de mardi 21 juin à cette adresse : <http://fr.ulule.com/presales>

## Le Programme Official Users : médias, marques et institutions participent à l'éclosion de belles idées

Le statut Official User est réservé exclusivement aux structures officielles : médias, institutions, fondations ou entreprises. De la créatrice Fifi Chachnil à Dailymotion en passant par France 24 ou l'Ecole nationale supérieure de création industrielle (ENSCI), ce nouveau programme d'Ulule regroupe un large panorama d'intervenants.



(Et + : Pour découvrir le programme Official users d'Ulule : <http://fr.ulule.com/official/>)

Les Official Users participent chacun à sa façon à l'éclosion de beaux projets. En effectuant une sélection de projets, ils guident les internautes dans leurs choix. Ils restent en contact avec les projets, peuvent bien entendu y participer financièrement, ou encore leur apporter une visibilité sur leurs réseaux ou médias.

Les Official Users peuvent également apporter des avantages spécifiques aux porteurs de projets. **Dailymotion s'est ainsi associé à Ulule** pour offrir des conditions de diffusion optimales aux créatifs : les réalisateurs et vidéastes dont le projet est sur Ulule peuvent bénéficier du programme Motionmaker de Dailymotion, et la plate-forme s'engage à promouvoir sur sa page d'accueil les vidéos des participants au programme qui ont achevé leur financement sur Ulule.

Parmi les premiers Official Users : Dailymotion, Rue89, Fifi Chachnil, Fubiz, France 24, RFI l'atelier médias, CanalBlog, OWNI, Le Carrefour des Possibles, ENSCI les ateliers, Upian, MadmoiZelle, Super Marmite, Vodkaster, Web Television Observer, Fluctuat.net, Be, SexActu.com, Spintank, Momes.net, Hum Gum, Typhon...

**A propos d'Ulule** : Ulule a été lancé en octobre 2010 par Alexandre Boucherot (36 ans, fondateur du site culture et société Fluctuat.net) et Thomas Grange (26 ans, fondateur du site générationnel Ados.fr).

Le site existe en 3 langues : français, anglais, et portugais (Brésil).

L'équipe d'Ulule (8 personnes) est basée à Paris.

Régulièrement présenté comme le leader européen du crowdfunding, Ulule prépare des déclinaisons en italien, en allemand et en espagnol.

**Contact** : Cédric Bégoc, community manager : [cedric@ulule.com](mailto:cedric@ulule.com) | 01.83.62.90.69